

Amstetten | Informationsstand: November 2024

Shoppingkompetenz und wichtiger Wirtschaftsfaktor im Mostviertel:

Das City Center Amstetten

Mit rund 60 Shops auf drei Verkaufsebenen ist das City Center Amstetten (CCA) das größte innerstädtische Einkaufszentrum in Niederösterreich. Der einzigartige Branchen-Mix, die hohe Service-Orientierung und die gute Erreichbarkeit machen das CCA auch 2024 zum beliebten Einkaufszentrum im Mostviertel. Das CCA befindet sich mitten in einem Neu-Positionierungsprozess mit einigen Neuerungen zur Steigerung des Einkaufserlebnisses bis 2026.

„Ob etablierte Frequenzbringer wie Media Markt, H&M, Intersport Winner, New Yorker, Müller Drogeriemarkt, TK Maxx und C&A, im August 2024 neu eröffnende internationale Food-Partner wie Noodle King, Kentucky Fried Chicken und Le Burger, wichtige Dienstleister wie die CCA Apotheke oder beliebte lokale Anbieter – das City Center Amstetten vereint auf rund 25.100 m² alles unter einem Dach. Mit modernen Shop-Konzepten und internationalen Trendmarken ist das Angebot des CCA einzigartig in der gesamten Region und wird von den Menschen zwischen St. Pölten und Linz sehr geschätzt“, so Center Managerin Katharina Gfrerer über die Marktstellung des CCA. „Shopmix und Auswahl überzeugen, das CCA ist aber auch ein beliebter Freizeit-Treffpunkt. Ein vielfältiges Gastronomieangebot, welches in großem Stil Indoor und Outdoor ausgebaut und um internationale Partner erweitert wurde, Service-Einrichtungen wie Kinderbetreuung, kostenlose Schließfächer, zwei Stunden Gratis-Parken, 5 11 kw- und 8 leistungsstarke E-Tankstellen im Außenbereich, Wickelräume und Bankomaten machen das CCA für viele noch attraktiver.“

1

Um das Shopperlebnis im City Center Amstetten hochzuhalten, investiert die Eigentümerin IG Immobilien laufend in die Modernisierung des größten innerstädtischen Einkaufszentrums in Niederösterreich. Zentrale Ziele sind die Modernisierung von Shop-Konzepten, die Entwicklung eines Food-Courts, der Ausbau von Verweilzonen, eine direkte Anbindung an das Amstettner Stadtzentrum sowie der Ausbau des Dienstleistungsangebots.

Ein weiterer Grund für die große Popularität des City Center Amstetten ist die ideale Verkehrslage. Mitten in Amstetten, direkt angebunden an die Rathausstraße und perfekt gelegen an einer der Hauptverkehrsadern, der Waidhofner Straße, ist das Einkaufszentrum für Fußgänger:innen, Benutzer:innen von öffentlichen Verkehrsmitteln und Autofahrer:innen optimal erreichbar. 840 Parkplätze und zwei Stunden Gratis-Parken sind für viele ein zusätzlicher Anreiz, ins CCA zu kommen.

Neu-Positionierung bis 2026 – erste Meilensteine verbucht

Um den Besucher:innen weiterhin ein attraktives und unverwechselbares, regionales Shopping-Erlebnis bieten zu können, läuft aktuell das Konzept der Neu-Positionierung des

Rückfragehinweis

City Center Amstetten | Katharina Gfrerer | Head of Center Management | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.at |

Pressedienst City Center Amstetten | Kathrin Sekanina & Caroline Bayer | E-Mail: kathrin.sekanina@currycom.com, caroline.bayer@currycom.com | Tel.: 01 599 50

Centers bis unter der Leitung des Center Managements gemeinsam mit dem CCA-Team und den Fach-Abteilungen der Mutter-Gesellschaft IG Immobilien. In den ersten beiden Phasen wurden bereits strategische Shop-Umsiedelungen umgesetzt, um eine neue Fläche für TK Maxx zu schaffen, der im Mai 2023 im CCA eröffnete. Im Zuge dessen wurde die zweigeschoßige Fläche von New Yorker zu einem komplett neuen Store-Konzept auf einer Ebene zusammengelegt. Auch Pearle und der Infopoint wurden übersiedelt und haben ein Face-Lift im Zuge der Übersiedelung bekommen. An der Stelle des ehemaligen Lebensmittelmarkts Billa und der Fast-Food-Kette Mc Donalds wurde Ende des heurigen Sommers eine Gastro-Area mit topmodernen Konzepten der internationalen Food-Anbieter Green Pasta, Noodle King, Kentucky Fried Chicken und Le Burger sowie einem Indoor-Lounge-Bereich und einem Outdoor-Gastgarten realisiert. Durch den Ankauf des Nebengebäudes in der Rathausstraße ist ab 2025 nicht nur eine Erweiterung von Verkaufsflächen möglich, sondern soll vielmehr wird mit einem neuen Eingang eine noch engere Verbindung mit der Stadt geschaffen werden.

Darüber hinaus werden die Innen- und Außenflächen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität der Besucher:innen ausgebaut, teilweise wie im CCA 2 bereits realisiert. Der Fokus hierbei liegt auf der Schaffung von Grünflächen, zusätzlichen Parkplätzen vor dem Center sowie attraktiven Verweilmöglichkeiten in der Mall.

„Im stationären Handel stehen wir aktuell vor spannenden Entwicklungen. Mit außergewöhnlichen Ideen im Hinblick auf Unterhaltungsprogramm für Klein und Groß, einem Ausbau des Shop-Mixes und Zusatz-Investments in die Infrastruktur, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind wir bemüht, bis 2026 das innerstädtische Shopping-Center in Niederösterreich mit Vorreiterfunktion zu werden“, betont Katharina Gfrerer, Head of Center Management.

2

Regional verankert

Das CCA ist für Amstetten zudem ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber. Das Shoppingcenter hält nicht nur die Kaufkraft in der Region, es engagiert sich auch aktiv für die Stadt und ihre Bewohner:innen. Das CCA tritt als Dachmarke für ihre Shops beispielsweise als Sponsor lokaler Sport- und Freizeitvereine auf – langjährige Partnerschaften bestehen u.a. mit dem SKU Ertl Glas Amstetten (Fußball), den Amstetten Falcons (Basketball) oder dem Volleyball Club Amstetten (VCA) – kooperiert mit öffentlichen Institutionen und fungiert als Veranstaltungsort für Kunstprojekte. Des Weiteren ist das CCA Teil der #ichkauflokal-Initiative der Wirtschaftskammer Niederösterreich. Auch für Kinder setzt das CCA immer wieder frische Impulse.

Die regionale Verankerung des Centers konnte immer wieder in Kund:innenbefragungen – zuletzt 2021 - bestätigt werden: Sie schreiben dem City Center Amstetten eine außerordentlich hohe gestützte Bekanntheit zu. Außerdem zählt das CCA zu den meistbesuchten Einkaufszentren in der Region – Kund:innen schätzen dabei vor allem das breite Angebot im CCA, aber auch die hervorragende Lage, das vielseitige Event-Angebot und die hohe

Rückfragehinweis

City Center Amstetten | Katharina Gfrerer | Head of Center Management | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.at |

Pressedienst City Center Amstetten | Kathrin Sekanina & Caroline Bayer | E-Mail: kathrin.sekanina@currycom.com, caroline.bayer@currycom.com | Tel.: 01 599 50

Aufenthaltsqualität. Katharina Gfrerer weiß das positive Standing zu schätzen: „In Zeiten, in denen die Besucher:innenfrequenz in Einkaufszentren allgemein rückläufig ist, freuen wir uns ganz besonders darüber, dass unsere Angebote so gut angenommen werden und wir zu den meistbesuchten Centern der Region gehören. Für uns ist das ein klarer Auftrag, auch in Zukunft auf unsere Kernkompetenzen zu setzen.“

Verantwortung übernehmen: gestern – heute – morgen

Neben einem hervorragendem Shopmix sowie der hohen Servicequalität und Kund:innenorientierung engagiert sich das City Center Amstetten auch im Bereich Nachhaltigkeit und unterstützt sinnstiftende Initiativen der Region. Im März 2022 wurde beispielsweise das „wir4di“ Café & Shop in Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe Niederösterreich eröffnet. Unter dem Motto „DEIN Besuch, MEINE Chance“ wird die aktive Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigung bzw. mit Unterstützungsbedarf ermöglicht und damit ein wichtiger Schritt zu mehr Inklusion gesetzt.

In puncto Klimaschutz nimmt das CCA schon lange eine Vorreiterrolle ein: Seit 2012 ist das CCA bereits Klimabündnis-Betrieb und damit Partner des größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerks in Europa. Für Maßnahmen wie die Verwendung von Fernwärme mit 99,6 Prozent Biomasseanteil, Stromeinsparungsmaßnahmen oder ein „Free-cooling“-Konzept, das zur natürlichen Abkühlung der allgemeinen Flächen beiträgt, wurde das Center in der Vergangenheit bereits ausgezeichnet. Der Bau einer Photovoltaik-Anlage auf dem Parkdeck 5 mit rund 960kWp Leistung versorgt das CCA mit umweltfreundlichem Strom. Damit ist das CCA nicht nur energietechnisch an sonnenreichen Tagen autark, sondern speist Überschüsse auch in das Energienetz Amstetten ein. 8 Leistungsstarke E-Ladesäulen der Amstettner Stadtwerke erweitern die E-Ladepkapazitäten des CCA seit Herbst 2024. Weitere Maßnahmen stehen auf der Agenda bzw. befinden sich bereits in der Umsetzung – darunter der Tausch der Heizungs- und Kühlungs-lüftungsgeräte, die Einführung einer ökologischen Beschaffung, die Verwendung von regionalen, biologischen und fair gehandelten Produkten sowie Fortbildungsmöglichkeiten der Mitarbeiter:innen im Bereich Klima- und Umweltschutz.

Im Herbst 2014 wurde das CCA als eines der ersten Shopping-Center in Niederösterreich durch das Deutsche Private Institut für Nachhaltige Immobilienwirtschaft mit dem weltweit führenden Umweltzertifikat BREEAM ausgezeichnet – auch 2023 konnte die Re-Zertifizierung erfolgreich absolviert werden. Dem Center wird durch die erfolgreiche Zertifizierung die bestmögliche Einhaltung von Umweltstandards und die Beurteilung "Sehr gut" bei der Gebäudeperformance attestiert. Für die Kund:innen und Bewohner:innen in den Einzugsgebieten belegt die Auszeichnung einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen in der Region und leistet somit einen Beitrag zum Klimaschutz.

Zudem punktet das City Center Amstetten durch den Betrieb mit CO₂-freiem Strom und an die Öffnungszeiten angepassten Zeitschaltuhren, Systemen zur Wärmerückgewinnung, dem Einsatz von wassersparenden bzw. wasserlosen Sanitäranlagen, einem effizienten Mülltrenn-

Rückfragehinweis

City Center Amstetten | Katharina Gfrerer | Head of Center Management | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.at |

Pressedienst City Center Amstetten | Kathrin Sekanina & Caroline Bayer | E-Mail: kathrin.sekanina@currycom.com, caroline.bayer@currycom.com | Tel.: 01 599 50

System sowie E-Tankstellen für Elektroautos, die in der Parkgarage und vor dem City Center Amstetten angeboten werden. Highlight ist auch die begrünte Fassade, die mit Sträuchern und Bodendeckern zum optischen Hingucker mit umweltfreundlichem Zusatznutzen avancierte.

Vorreiter bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren

Hinter dem City Center Amstetten steht IG Immobilien als Eigentümerin und Betreiberin des Einkaufszentrums. Mit dem Kauf des Shopping Center Amstetten im Jahr 1999 und der Neueröffnung als City Center Amstetten im Jahr 2001 sowie der Erweiterung im Jahr 2003 übernahm IG Immobilien in Österreich eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren und hat diese in den letzten Jahren kontinuierlich fortgeführt. Heute gehört neben dem City Center Amstetten auch die Rosenarcarde Tulln zum Portfolio des Unternehmens. Zusätzlich ist IG Immobilien für das Center Management des Stadion Center in Wien verantwortlich.

Weitere Informationen und Details auf www.ccamstetten.at

Über das City Center Amstetten

Das City Center Amstetten ist das größte Einkaufszentrum des Mostviertels und nimmt als Nah- und Fernversorger eine wichtige Position in der Region ein. Mit rund 60 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 25.100 m² punktet das CCA besonders mit seinem einzigartigen Angebotsmix und dem durchdachten Raum- und Shopkonzept. Darüber hinaus machen die verkehrsgünstige Lage und 840 Parkplätze mit 2 Stunden Gratis-Parken das CCA für die Bewohner:innen der Region besonders attraktiv. Weitere Informationen auf www.ccamstetten.at

4

Über IG Immobilien

IG Immobilien ist führender Anbieter bei Errichtung, Betrieb und Betreuung von Immobilien und hat sich auf hochwertig ausgestattete Wohn- und Büroobjekte, innerstädtische Einkaufszentren, Hotels sowie auf attraktive Geschäftsobjekte spezialisiert. Mit einer vermietbaren Nutzfläche von 300.000 m² gehört die IG Immobilien Unternehmensgruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistern am österreichischen Immobilien-Sektor. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe mit Sitz in Wien ist eine hundertprozentige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB). Weitere Informationen auf www.ig-immobilien.com

Rückfragehinweis

City Center Amstetten | Katharina Gfrerer | Head of Center Management | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.at |

Pressedienst City Center Amstetten | Kathrin Sekanina & Caroline Bayer | E-Mail: kathrin.sekanina@currycom.com, caroline.bayer@currycom.com | Tel.: 01 599 50